

Ambition éducative concernée : <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 Viser la réussite éducative de tous et lutter contre les inégalités sociales, territoriales et scolaires en favorisant l'accessibilité aux ressources du territoire.
Référent(s) de l'action et de son suivi : Direction de l'Action Educative et de la Famille et service communication
Public cible : Familles / parents, enfants et jeunes Acteurs & partenaires : Services municipaux (DAEF, Cohésion sociale, Culture, Communication), partenaires externes volontaires.

Description globale du projet

Les réflexions du groupe de travail « parcours éducatifs » mise en place au cours de la période de travail sur le renouvellement du projet éducatif de territoire ont pu mettre en exergue la nécessité de cartographier l'offre éducative proposée sur le territoire voire sur chacun des quartiers.

Une cartographie est d'ores et déjà existante sur le site de la Ville (onglet « s'informer » - « carte des équipements ») concernant l'ensemble des équipements municipaux. Toutefois, le diagnostic porté fait état d'une forte demande des parents de davantage de visibilité et lisibilité de l'offre éducative.

Cette fiche action s'inscrit donc dans une dynamique globale de travail à mener au cours de la période triennale 2021/2024 afin d'améliorer l'information et la communication.

Le travail conduit dans le cadre de cette cartographie locale / par quartier de l'offre éducative devra déterminer :

- Les équipements indispensables pour un parent (école, structure d'animation, d'accompagnement à la parentalité et à la scolarité, ...) et donc à mettre en avant ;
- Les obstacles à lever pour faire connaître les ressources et y recourir (mobilité, accès aux droits, ...) ;
- La forme de cette information cartographiée (affichage dans des lieux stratégique, guide de la rentrée, flyer...).

Objectifs	Moyens
. Rendre plus visible et lisible l'offre ; . Faciliter l'accès aux ressources du territoire ; . Multiplier les formes d'informations et de communication.	. Développement d'un outil numérique ; . Moyens humains : services municipaux, partenaires volontaires.

Méthodologie de travail :

- . Référencer l'existant et proposer une amélioration pour rendre plus lisible et accessible cet existant.
- . Réfléchir au support le plus adapté et au moyen de diffusion
- . Réunir un groupe de travail

Calendrier et échéances :

- . Initier une réflexion sur cette question en janvier 2022, couplé au travail de co-construction d'un outil de communication.

Evaluation (critères et indicateurs de réussite du projet) :

- . Quantitatifs : nombre de consultation de l'outil (si numérique).
- . Qualitatifs : retours des usagers sur l'utilité de l'outil développé.